

## Moodtrailer „Starke Filme im Kino“ deutschlandweit im Einsatz

Der Moodtrailer des Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V. ist bereits auf über 660 Leinwänden zu sehen.

**Erfurt, 25.05.2016** – Der Moodtrailer „Starke Filme im Kino“ zur stärkeren Bewerbung der deutschen Kinderfilmlandschaft kommt an: Seit seiner Premiere im Rahmen des Filmtheaterkongress KINO 2016 in Karlsruhe am 19. April wird der 99sekündige Trailer kontinuierlich gebucht und ab 26. Mai bis September auch von UCI KINOWELT und CineStar in allen Häusern eingesetzt: In den UCI KINOWELTEN in allen Vorführungen vor 18.00 Uhr und in den CineStar Kinos im Vorprogramm zu Kinderfilmen.

Zusammengenommen mit den kommunalen und Arthouse-Kinos läuft „Starke Filme im Kino“ damit bereits auf über 660 Leinwänden – Tendenz steigend.

„Starke Filme im Kino“ wird als Kinotrailer und in Bälde als Fernsehfassung (45 und 30 Sekunden) kostenfrei für den Einsatz in Kino, TV und Web zur Verfügung gestellt. Von AUF AUGENHÖHE über HEIDI und OOPS! DIE ARCHE IST WEG... bis zu WINNETOUS SOHN: Der Zusammchnitt zeigt eine Auswahl der zuschauerstärksten Titel aus dem Jahr 2015, den Vornominierten für den Deutschen Filmpreis in der Kategorie „Bester Kinderfilm“ und den bisher drei entstandenen Produktionen der Initiative „Der besondere Kinderfilm“.

Für die Entwicklung eines Moodtrailers, der der Qualität und Vielfalt aktueller Kinderfilmproduktionen mehr Aufmerksamkeit beschern und Lust auf einen Kinobesuch machen soll, wurde sich im Rahmen der Runden Tische der Initiative „Der besondere Kinderfilm“ ausgesprochen. Mit der Unterstützung folgender Mitglieder der Initiative konnte der Moodtrailer realisiert werden: Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, Filmförderungsanstalt, FilmFernsehFonds Bayern, KiKA – der Kinderkanal von ARD und ZDF, Mitteldeutsche Medienförderung, Mitteldeutscher Rundfunk (MDR) und Thüringer Staatskanzlei.

Planung, Produktion und Vertrieb erfolgen durch den Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V. mit Sitz in Erfurt. Konzeption und Schnitt übernahm die Münchner Editorin Patricia Mestanza. Der Titelsong „Frei sein“ stammt von Mike Singer.

Unter [www.starkefilmeimkino.de](http://www.starkefilmeimkino.de) gibt es die aktuellen Kinostarts deutscher Kinderfilme, Infos zum Trailer sowie einen Downloadbereich für die verschiedenen Fassungen.

Seit fast 40 Jahren setzt sich der Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V. für bessere, vielfältige und speziell auf Kinder zugeschnittene Medienangebote ein. Mit der Betreuung der Initiativen „Der besondere Kinderfilm“ und „Fernsehen aus Thüringen“ sowie der Ausrichtung des Stipendiatenprogramms „Akademie für Kindermedien“ betreibt der Verein die Qualifikation von Film- und Medienschaffenden, erweitert das Netzwerk und erhöht die Aufmerksamkeit für Kinderfilm und -medien.

### **Pressekontakt:**

Katja Imhof-Staßny

c/o Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V. – Haus Dacheröden

Anger 37, 99084 Erfurt

Tel: 0361 6638618

eMail: [presse@kinderfilm-online.de](mailto:presse@kinderfilm-online.de)